



Für Neukunden:
25 Euro
Startguthaben

„Von klein auf
das richtige Konto für mich.“

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

 Mit dem dick2smile-Konto hast du immer das richtige Konto. Von der Geburt über den Schulanfang bis zur Ausbildung oder Studium. Neugierig? Dann frag einfach deinen Jugendberater und eröffne dein kostenfreies Jugendkonto mit Guthabenverzinsung.
www.vr-bank-mainz.de



Szenen von HandballCamps 2011 und 2013



© 2014 Taketool.de



Lernen von den Profis

4. HCG Handball Sommer-Camp

18. - 22. August 2014

Mit freundlicher Unterstützung von:



Handball-Camps & mehr
www.scamix.de

Ferien am Ort
nachhaltig leben





Lernen von den Profis · 4. HCG Handball Sommer-Camp

18. - 22. August 2014

- ★ für Kinder/Jugendliche von 6 -16 Jahren
- ★ 18. -21.08.: Intensivtraining jeweils von 9-16 Uhr
- ★ 22.08.: Drachenboottraining bei den Kanufreunden 1929 e.V. Mainz-Mombach & Abschlussgrillen
- ★ u.a. trainieren Euch Bundesligaspieler/innen
- ★ Mittagessen, Getränke u. Zwischenmahlzeiten werden gestellt
- ★ Jeder Teilnehmer erhält ein Camp-Trikot
- ★ Digitale Erinnerungsfotos
- ★ Weitere Überraschungen
- ★ Alles inklusive: für Mitglieder 105 Euro · für Nichtmitglieder 120 Euro
- ★ Geschwisterrabatt 10 Euro

Deine Vorteile:

Die Basis für einen erfolgreichen Handballer bildet eine gute Technik, die richtige Taktik sowie Athletik. Lerne mit anderen leistungsbereiten Mädchen und Jungen in diesem Camp neue Techniken und Trainingsinhalte kennen. Unsere erfahrenen und selbst sehr erfolgreichen Trainer zeigen Dir, wie Du Dich individuell und teamtaktisch verbessern kannst. Dabei werden persönliche Stärken ausgebaut und an Defiziten gezielt gearbeitet.

Die Trainings-Schwerpunkte des HCG-Camps sind:

- ★ Technik-Schulung
(Passen, Fangen, Dribbeln, Täuschen, Werfen)
- ★ Athletik-Schulung
- ★ Angriffs-und Abwehr-Verhalten
- ★ Spezielles Torhüter-Training

Anmeldungen bitte online unter
www.hc-gonsenheim.de/hcgcamp2014.html

Die Zahlungen sind auf folgendes Konto zu überweisen:

HCG-Konto - VR-Bank Mainz eG
IBAN: DE49 5506 0417 0005 1190 30 - BIC: GENODE51MZZ
Verwendungszweck: Handball-Camp Sommer 2014
+ Vor- und Familienname des Kindes



Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können alle männlichen und weiblichen Jugendlichen von 6-16 Jahren. Das Camp kostet mit verbesserten Konditionen für Mitglieder des HCG 105 Euro je Teilnehmer/in, für alle anderen Teilnehmer/innen 120 Euro. Für weitere Kinder aus gleicher Familie werden je 10 Euro Geschwister-rabatt gewährt.

In den Kosten enthalten sind außer der Teilnahme an allen Trainingseinheiten die Mittagessen, die Zwischenmahlzeiten, Getränke, ein Camp-Trikot und weitere Überraschungen. Nicht-Mitglieder sind über die Sportjugend des Landessportbundes Rheinland-Pfalz versichert.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, entscheidet die Reihenfolge der Anmeldungen über die Teilnahme. Die Anmeldung wird erst mit der Überweisung der kompletten Teilnahmegebühr gültig. Nach erfolgter Zahlung erhalten Sie alle erforderlichen Informationen zum Camp an Ihre genannte Post- bzw. E-Mail-Anschrift. Bis zum 1.8.2014 ist ein Rücktritt von der Teilnahme schriftlich möglich. Bei späterem Rücktritt besteht grundsätzlich kein Anspruch auf Rückzahlung.

Der Verein HC Gonsenheim behält sich das Recht vor, bei zu geringer Resonanz das Camp ausfallen zu lassen. Die eingegangenen Zahlungen werden dann selbstverständlich zurück erstattet. Bei Abbruch oder Unterbrechung des Camps durch einen Teilnehmer oder nach einem Ausschluss wegen Verstoß gegen Ordnung, Disziplin oder unsportlicher Verhaltensweise besteht kein Anspruch auf Rückzahlung. Durch die Anmeldung bestätigt der Erziehungsberechtigte, dass er damit einverstanden ist, dass das teilnehmende Kind zur selbstständigen Durchführung und Lösung von Aufgaben sowie zur Erledigung persönlicher Dinge zeitlich begrenzt ohne Aufsicht (nur nach Rücksprache mit einem Begleiter und nur in Gruppen ab drei Teilnehmern) sein darf.

Zudem erklären sich die Erziehungsberechtigten und Teilnehmer damit einverstanden, dass während des Camps Bilder gemacht werden, die anschließend auszugsweise u.a. auf der Homepage und in Drucksachen des HC-Gonsenheim, bzw. WR-Sportmarketing veröffentlicht werden.